

Če si gepard, tečeš z gepardi

Sobota, 28. januar 2017

FLUID: Dr. Andrej Vizjak, profesor ekonomije, svetovalec podjetjem z mednarodno kariero

Niso nam povedali, da smo prvaki

Dober dan, gospod Vizjak, iz ledene zime na dubajskih dvajset. Ampak da bi Slovenija bolj cvetela, bi morali biti doma? Vi, opremljeni z vsemi možnimi patenti za uspeh. Vi, uspeh na dveh nogah. Na dan zmage rojeni. Predestinirani, da vam tečeta med in mleko, kakor kaže. V službi in doma. Ločujete to vi, skoraj še mladoporočenec? Vi, self made man - pardon: da usodne ženske, vaše na Bledu omožene soproge ne izpustim -, ki ste pravkar proizvedli še en self made priročnik. Ne razumite narobe, vse premalo vem, da bi sodila, ampak zakaj planet ni en sam cvetoči vrt, če je pot v uspeh tako gladka, kakor sugerira tudi vaša zadnja knjiga. Ali pa v resnici ni nič lahko? (P)ostanite prvi na svetu, ta naslov ste ji dali. To je projekcija vaše želje? Vaše udejanjene želje. Biti prvi. Najboljši. Samozavest. Disciplina. Prepričljivost. Odločnost. To so pogoji za pot na vrh, pišete. Ne več kot štirje. So zato najuspešnejši, najbolj bogati praviloma precej sami? Ker ne prenašajo okrog sebe enako dobrih in boljših? Ali jih pa povprečni ne prenašajo in vzdržujejo - bogati povprečneži - na ta način povprečnost vsepovsod. Sijajni solisti tudi so, kakor vas razumem, ampak tajna je biti sposoben sestaviti zmagovalni tim in spodbujati zaposlene. Zgodbe uspešnih so pogosto zgodbe podjetnikov, ki so ustvarili iz nič? Kaj pa strast, gospod Vizjak? Ni peti pogoj? Če ne prvi.

Osem najbogatejših Zemljanov ima danes premoženja kot 3,6 milijarde najbolj revnih. Osem! Pa saj to je perverzija. Tisti en odstotek proti devetindvetdesetim v najbolj brutalni sliki. Kriza, globalna kriza, je reveže naredila še večje reveže, bogate še bolj bogate.

Vi ste bogati, gospod Vizjak? Kaj je dobro življenje?

Samozavest podjetnik, menedžer potrebuje, ste, doktor ekonomije, napisali, da odkrije svoje edinstvene sposobnosti. Disciplino, da si naredi podroben strateški načrt. Prepričljivost, da dobi ustrezno financiranje. Odločnost, da postane in ostane prvi na trgu. Premalo dela bi imeli doma, ker je pri nas toliko "pametnih"? Zakaj Združeni arabski emirati? Ker so meka, ker znajo? Poslovati, proizvajati, delati denar.

Hitri ste, hitri. To tudi mora imeti, kdor dela uspešen biznis? Pri štiriindvajsetih že ste v Münchnu doktorirali iz strateškega načrtovanja. Prištevajo vas k najuspešnejšim mednarodnim svetovalcem. Delali ste za McKinsey & Co pa za A. T. Kearney. Bili predsednik PricewaterhouseCoopers svetovanja za jugovzhodno Evropo, ki je v vašem času zraslo v največjo svetovalno hišo na svetu. Potem ste predlani z zdajšnjo ženo ustanovili svojo svetovalno firmo. Cilj: da postane prvo digitalno svetovalno podjetje. Bo? Že je? Kaj svetujete zdaj, komu. V postkrizni dobi? Ali novi predkrizni. Še eni. Kje smo, kaj živimo? Koliko časa je v krizi izgubila Slovenija.

Harvard Business School ste tudi naredili pa ingolstadtsko School of Management. V Gorenju ste bili član uprave in več let svetovalec za inovacije v dizajnu. Zakaj Panasonic ni hotel več Gorenja, razložite nam. Leta 2013 ste zmagali na natečaju za najvplivnejši svetovalni koncept na svetu? Povejte več. Delali ste za globalne multinacionalke. Dobre multinacionalke. S tem se zelo veliko rojakov ne more pohvaliti. Niti izdajateljski, časopisni trg, trg knjig vam ni tuj, pred 2000 ste bili pet let podpredsednik Bertelsmanna, ki je prav v tem času postal največji izdajatelj knjig na svetu.

Sedem slovenskih menedžerjev, deset svetovnih panog in njih 33 odličnih menedžerjev. Iz njih ste sestavili enačbo za ugnezdenje v vrhu uspešnega biznisa. Koliko Slovencev je uspešnih, odličnih menedžerjev. Koliko je prvakov? Jih je za pol vagona? Koga od naših bi se vam ljubilo narediti prvaka?

In spet štirica. Tudi medijske hiše delajo uspeh, če so panožni globalist, mednarodni zmagovalci, regionalni heroji in lokalni specialist, učite. In še naprej velja, da je nemogoče, da bi slovenska podjetja sama, brez pospeška tujih, postala panožni globalist. Ker so za to obvezni milijardni prevzemi, naša podjetja pa lahko investirajo komaj nekaj milijonov evrov na leto. Tudi za regionalnega heroja so premajhna. Zmorejo pa biti lokalni specialist, to je konkurenčna prednost lokalnih "tigrov". Koliko "prvih" vidite doma? Ki hočejo na vrh ali so v vrhu.

Dubaja ni za več kot dva milijona. Ljudi. Celotne države ni veliko več od Dubaja. V biznisu vrti pa nore številke. Nič ni gradbeniških balonov. V Dubaju v nebo letijo samo stolpnice, tako brezkončne so, noro visoke. Dubaj ni za reveže.

Vanessa Čokl

Če si gepard, tečeš z gepardi

Spoštovana!

Pišete, da bi moral biti doma, da bi Slovenija bolj cvetela. Saj je ves svet najin dom! Od tod ideja za ustanovitev digitalnega svetovalnega podjetja AV.consulting. Preko spleta sva vsak dan v Sloveniji in pomagava tistim, ki želijo našo pomoč. Več jih bo, bolj bo Slovenija cvetela. Sprašujete, kako ločiva službo in dom. Ko sta dva človeka usklajena, kot sva midva z ženo Sonjo, ni potrebe po ločevanju službe in doma. Svet je najin dom in najina služba je po celem svetu.

Mladoporočenca da, vendar se počutiva, da sva povezana že od nekdaj. Pravilno ste v svojem pismu prepoznali vlogo usodne ženske. Saj je bila prav ona navdih za priročnik (P)ostanite prvi na svetu, da pomagava zdaj še drugim, ker sva odkrila zmagovalno formulo. Poročila sva se na Bledu iz več razlogov: ker je naravni biser in čudež narave, prav tako kakor je čudežna najina zgodba in način, kako sva se s Sonjo spoznala, ker je povezava z domovino, in čeprav živiva in delava večino časa v tujini, nisva pozabila, kje so najine korenine.

Pot do uspeha ni gladka, je možna, če se je pravilno lotiš. Vsi na svetu imamo iste možnosti za uspeh, le prepoznati moramo svoje edinstvene sposobnosti. Moto (p)ostanite prvi na svetu me spremlja v vsem, kar počnem. V mladosti sem si želel postati najprej prvi v tenisu, uspelo mi je pa na čisto drugem področju, v študiju ekonomije, za katerega sem imel poseben talent. Držal sem se te smeri in kasneje postal uspešen tudi v svojem delu, predvsem zato, ker sem verjel in še verjamem v to, kar počnem.

Najuspešnejši niso sami. Svet se je vedno delil na skupine, zakon privlačnosti, isto gre z istim. Če si gepard, tečeš z gepardi. Bogastvo ni v denarju, ampak v izkušnjah in znanju. Ali sem bogat? Vsak dan bogatejši za izkušnjo ali dve. Moja formula dobrega življenja je preprosta, ne izgublajte časa za stvari, v katerih ne uživate, obdajte se z ljudmi, ob katerih se dobro počutite, in dajte krila svojim sanjam. Kaj pa peti pogoj uspeha, strast? V knjigi sem opisal štiri pogoje, da (p) ostaneš prvi na svetu: samozavest, disciplina, prepričljivost, odločnost. Strast je pa predpogoj, da se sploh odločiš za to pot.

Se ne strinjam z vami o razdelitvi bogastva v svetu. Sicer ne poznam osebno omenjenih osem "bogatašev", vendar sem prepričan, da je med 3,6 milijarde najbolj revnih veliko ljudi, ki imajo vsaj enako veliko bogastvo v izkušnjah in znanju, lahko da so nekateri še bolj srečni kot pa omenjenih osem.

Pišete, da doma ne bi imel dovolj dela, ker je pri nas toliko "pametnih". Tudi v Sloveniji je povpraševanje po nas in s Sonjo upava, da bo tako tudi v bodoče. Pametni vedo, da vsak dan prinese priložnost, da se česa novega naučimo. Zakaj Združeni arabski emirati, zakaj Dubaj? Ker je mesto, kjer je vse mogoče, mesto s pozitivno vibracijo, mesto, kjer se rojevajo in udejanjijo najboljše ideje, ker je mesto z vizijo, mesto, kjer moralne vrednote še nekaj veljajo, kjer so ljudje z znanjem in izkušnjami cenjeni in dobro plačani.

Slovenija ni izgubila časa zaradi krize, ampak ker se gospodarstvo ukvarja z napačnimi problemi. Še vedno prevladuje socialistična miselnost, da je tisti, ki zasluži več kot ostali in razmišlja izven okvirjev, naredil nekaj narobe. Sicer pa imamo Slovenci po določenih tolmačenjih zgodovine v svojem DNI, da smo svetovni prvaki. Po teh teorijah smo Slovenci potomci Wendov, imenovani Slowents. Smo kreatorji prve globalne kulture, že v megalitski dobi pred našim štetjem. Namesto da so nas v osnovni šoli učili zgodovino druge svetovne vojne, bi lahko bili vsaj omenili to teorijo, ki bi nas spomnila, da smo ustvarjeni za visoke cilje in dosežke. Ampak to je že druga zgodba ...

Omenili ste podjetje Gorenje. Gorenju nisem konkretno svetoval, kakšne inovacije naj imajo v dizajnu, to je je bila naloga Piminfarine, Filipa Starcka, Ora Ita, Karima Rashida in drugih. Moja naloga je bila, da kot član uprave in dolgoletni svetovalec pomagam Gorenju pri razvoju vizije postati najboljši na svetu v inovacijah, ki temeljijo na dizajnu. To podjetje me spremlja že od rojstva, saj je bil moj oče ustanovitelj tuje družnice Gorenja, Gorenje Vertriebs GmbH v Nemčiji, ki je še danes njihov največji trg. Gorenje ima za moj okus najlepše oblikovane kuhinje, ena od teh krasi tudi najin dom.

Vizija najinega podjetja je postati prva digitalna strateškosvetovalna hiša na svetu. Ne vemo, ali smo prvi ali ne, smo pa zanesljivo eni prvih na svetu. Panoga digitalnega svetovanja je nova, tako da ni uradnih statistik, kdo je prvi. Hitro rastemo. S Sonjo sva podjetje ustanovila 1. julija 2015, sedaj poslujemo že v 27 državah na vseh kontinentih. Na poslovni šoli IEDE Bled bodo zadnji dan januarja predstavitev knjige (P)ostanite prvi na svetu. Prišli bodo naši poslovni partnerji iz celega sveta. Prišli bodo tudi številni vodilni gospodarstveniki iz Slovenije in najina želja je, da vsak od njih prepozna v sebi svetovnega prvaka. AV.consulting je edinstven za naše sodelavce. AV je okrajšava za Ars Vivendi: digitalno svetovanje omogoča fleksibilen delovni urnik, mobilnost in delo iz domače pisarne, kar privlači kreativne strokovnjake svetovnega formata, ki dajejo prednost sodobnemu načinu življenja. Vsak dan več se jih priključuje naši mreži. Tudi vse več kupcev povprašuje po naših storitvah, saj smo tudi za njih edinstveni. Spet iz štirih razlogov: priročnost in cenovna prednost digitalnega svetovanja, strateška metodologija in podatkovna baza 10.000 svetovnih podjetij, ki obsega petnajst let. Celovite rešitve problemov. Dolgoročna skrb za rezultate naših strank. Zame je vsak menedžer, s katerim sodelujem, svetovni prvak. Če še ni, imam strategijo in znanje, da ga usmerim na to pot. Nekaj imen, ki sem jih opisal tudi v knjigi: Danica Purg, Franjo Bobinac, Vojmir Urlep, Aleš Rokavec, Matjaž Zdravec, Sandi Češko, Ludvik Jamnik, Tomaž Iskra.

Koga od naših bi se mi ljubilo narediti prvaka? Spontano bi rekel ime Mark Pleško, bila sva sošolca pri slovenskem dopolnilnem pouku v Münchnu in ima kot oseba izjemen potencial, čeprav njegovega podjetja še nisem analiziral. Sicer bomo pa izvedeli najkasneje 31. marca letos, komu bomo pomagali. Združenje Manager bo namreč v naslednjih dveh mesecih brezplačno vsem svojim članom omogočilo strateško diagnozo po metodologiji AV.consultinga. Komisija, v kateri bodo sodelovali vodilni slovenski gospodarstveniki, bo izbrala izmed analiziranih podjetij tri najbolj perspektivna, ki jim bo AV.consulting dve leti brezplačno digitalno svetoval, da (p)ostanejo prva na svetu. Vsa ostala podjetja si pa lahko pomagajo pri uresničevanju te vizije z mojo knjigo.

Lep pozdrav,

Andrej Vizjak

